

VÄYLÄ RY:N TOIMINTASUUNNITELMA vuodelle 2022

Järjestön toiminnan tarkoitus ja visio tulevasta

Järjestön tarkoituksena on lisätä tasa-arvoa ja hyvinvointia sekä yhteiskuntaan osallistumista erityisryhmille. Väylä ry:n tavoitteena on, että tulevaisuudessa jokainen kehitysvammaisen ihminen saisi tekemästään työstä asiallisen palkan. Järjestö toteuttaa tavoitettaan yhteiskunnallisella vaikuttamistyöllä ja työllistämällä kehitysvammaisia henkilöitä reiluun palkkatyöhön. Työllistäminen mahdollistetaan palveluita ja tuotteita myymällä.

Tulevan toimintakauden haasteet ja mahdollisuudet

Toimintakauden suurin haaste on järjestön taloudellisen tilanteen vakiinnuttaminen. Järjestö harjoittaa elinkeinotoimintaa, joka mahdollistaa kehitysvammaisten työntekijöiden työllistämisen käytännössä. Järjestö pyrkii kasvattamaan elinkeinotoimintaansa niin, että talous on varmalla pohjalla. Vuonna 2020 koronapandemian vuoksi jouduttiin mukauttamaan toimintaa kun siivouspalvelut kutistuiivat murto-osaan aiemmasta ja toiminnan keskiöön nostettiin ompelu-, pakkaus- ja kokoonpanotyöt. Tämä muutosprosessi vaikeutti järjestön toimintaa myös vuonna 2021. Jotta järjestö voisi tehdä vaikuttamistyötä, on sen elinkeinotoiminnan oltava vakiintuneella pohjalla. Toiminnan rakenteita, työn organisointia ja markkinointia kehitetään edelleen.

Yhdistyksen toiminnan painopisteet

Järjestön toimintakauden 2022 tavoitteena on jatkaa uuden liiketoimintamallin vakiinnuttamista, keskiössä ompelupalvelut ja pakkaus- ja kokoonpanotyöt, sekä kuluttajille suunnattu verkkokauppa. Tavoitteena on myös lisätä järjestön tunnettavuutta ja vaikuttavuutta liiketoiminnan kasvattamiseksi. Tavoitteena on saada näistä kolmesta osa-alueesta (ja niiden sisällä) monta pientä tulovirtaa, jotka yhdessä luovat kestäväen taloudellisen perustan ja mahdollisuuden toiminnan jatkuvuudelle. Kannattava liiketoiminta mahdollistaa entistä useamman kehitysvammaisen työntekijän työllistämisen jatkossa. Tavoitteena on, että toimintakauden päätyttyä järjestön elinkeinotoiminta on vakiintunutta ja kannattavaa.

Toimenpiteet

Toimintakauden aikana järjestö vakiinnuttaa verkkokaupan toimintaa entisestään. Valikoimaa laajennetaan, ja siihen tuodaan lisää kehitysvammaisten ammattilaisten valmistamia tuotteita myös Väylän ulkopuolelta. Verkkokaupan mahdollisuuksia tuoda esiin kehitysvammaisten taiteilijoiden työtä hyödynnetään. Valikoimaan on vuoden 2021 aikana tuotu kehitysvammaisten taiteilijoiden teoksista painatettuja postikortteja sekä taitelijan käsityönä valmistamia rautalankafiguureja. 2022

aikana valikoimaa laajennetaan lisäämällä siihen julisteita ja kangaskasseja sekä mahdollisuuksien mukaan muita taidetuotteita. Väylän valmistamien tuotteiden valikoimaa kehitetään.

Ompelupalveluita sekä pakkaus- ja kokoonpanotöitä laajennetaan. Tehdään aktiivista uusasiakashankintaa. Pyritään lisäämään ompelutöiden tekemistä keikkalaisille työtoimintakeskuksiin ja löytämään lisää töitä joita olisi mahdollista toteuttaa keikkalaisten toimesta työtoimintakeskuksissa. Vuosi 2022 käynnistyy kahden uuden suuryritysasiakkaan tilaustöillä.

Vaikuttamistyötä pyritään kehittämään niin, että löydetään uusia keinoja kehitysvammaisille työntekijöille tuoda asemaansa ja osaamistaan esiin. Tarjotaan aktiivisesti järjestön ja työntekijöiden asiantuntemusta tavoitetta edistäviin tapahtumiin ja tilaisuuksiin. Vaikuttamistyötä tehdään myös elinkeinotoiminnan sisällä. Jokaisen verkkokaupan tuotteen vyötteessä, pakkauksessa tai riippulapussa kerrotaan lyhyesti kehitysvammaisten työntekijöiden tilanteesta ja kuinka tuotteen valmistus siihen vaikuttaa. Työn teettäminen Väylällä kertoo yrityksille siitä, kuinka myös kehitysvammaisten työntekijöiden työpanos on arvokas ja voi olla osa vastuullista sekä kannattavaa liiketoimintaa. Työskentelyn sisällä tapahtuvat kohtaamiset avartavat näkemystä tästä osaltaan.

Toimintakauden aikana kehitetään sähköistä jäsenrekisteriä ja sen ylläpitoa.

Toimintakauden alussa järjestössä työskentelee neljä vakituista työntekijää ja vaihtelevasti 22 keikkalaista. Toimintakauden aikana tavoitteena on saada keikkalaisille suunnattua työtä vakiinnutettua ja laajennettua. Vakituista henkilökuntaa voidaan palkata määräaikaisiin projekteihin. Tarkkaa määrää työntekijöille ei ole määritetty tavoitteeksi, vaan työntekijäkunta laajenee orgaanisesti työmäärän kasvaessa.

Järjestön muu sisäinen toiminta:

- Kokoukset

Järjestön hallitus kokoontuu 6-8 viikon välein. Kaikille jäsenille ja toiminnasta kiinnostuneille avoin vuosikokous pidetään kerran vuodessa, tammi-toukokuussa.

- Jäsenhankinta ja -huolto

Jäseneksi voi liittyä yhdistyksen aatteet ja tavoitteet jakava henkilö. Harjoitetaan aktiivista jäsenhankintaa resurssien rajoissa.

- Tilaisuudet ja tapahtumat

Tarjotaan aktiivisesti järjestön asiantuntemusta tavoitetta edistäviin tapahtumiin ja tilaisuuksiin.

Järjestön muu ulkoinen toiminta:

- Järjestön näkyvyyden lisääminen: kotisivut, sosiaalinen media, lehdet

Hyödynnetään tehokkaasti sosiaalisen median ja verkkosivujen tarjoamia mahdollisuuksia näkyvyyden lisäämiseksi. Käytetään hyväksi mahdollisuudet järjestön näkyvyyden lisäämiseksi ja kehitysvammaisten työtilanteen parantamiseksi mediassa.

- Yhteistyösuhteet

Tehdään tiivistä yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa. Ylläpidetään kontakteja osatyökykyisiä työllistäviin tahoihin (esim. Omenasieppari Oy, NeoOmapolku). Pidetään yllä yhteistyösuhteita kehitysvamma-alan järjestöihin.

Jatketaan tiivistä yhteistyötä Espoon ja Helsingin kaupunkien vammaispalvelujen työhönvalmentajien kanssa. Työhönvalmentajat ovat mukana uusien työntekijöiden rekrytoinnissa ja perehdytyksessä, sekä pidempään työskennelleiden kehityskeskusteluissa ja mahdollisissa haasteellisissa vaiheissa.

Lisätään yhteistyötä erilaisten kehitysvammaisten työtoimintaa tarjoavien yksiköiden kanssa. Etsitään lisää keinoja yhdistää työtoiminta palkkatyöhön. Palkkatyön sisällyttäminen työtoimintaan mallinnetaan yhteistyössä Helsingin kaupungin Työkykyisempi Stadi -hankkeen kanssa.

Yhteistyökumppaniverkostoa laajennetaan myös pääkaupunkiseudun ulkopuolelle.

- Väylä on ollut mukana kehitysvammaisten työntekijöiden työnantajien ja työllistymistä edistävien järjestöjen ylläpitämässä Työmaailman parantajat -verkostossa. Toimintakauden aikana verkoston toimintaa kehitetään, siihen luodaan vahvempaa rakennetta ja sitä markkinoidaan erityisesti työnantajatahoille. Verkoston tavoitteena on kannustaa työnantajia työllistämään kehitysvammaisia työntekijöitä, lisätä vuoropuhelua yritysten ja järjestöjen välillä sekä antaa työnantajille mahdollisuus tarjota toisilleen vertaistukea.
- Vaikuttaminen ja kehitysvammaisten oikeuksien toteutumisen seuranta työelämässä

Tehdään yhteiskunnallista vaikuttamistyötä erityisesti kehitysvammaisten henkilöiden yhdenvertaisen työllistymismahdollisuuksien lisäämiseksi. Järjestö voi myös julkaista kannanottoja toimintaansa liittyvien aiheiden osalta. Järjestö tarjoaa aktiivisesti asiantuntemustaan tavoitettaan edistäviin tapahtumiin ja tilaisuuksiin.

Järjestö pyrkii lisäämään omien työntekijöidensä mahdollisuuksia vaikuttaa osatyökykyisten asemaan ja toimintamahdollisuuksiin työmarkkinoilla. Tarjotaan kokemusasiantuntijoiden puheenvuoroja, ja haastateltavia eri medioihin.

Viestintä

Järjestön toiminnasta ja palveluista tiedotetaan aktiivisesti sosiaalisessa mediassa ja verkkosivuilla. Järjestön työntekijöitä, jäseniä ja hallituksen jäseniä kannustetaan aktiiviseen viestintään, muun muassa mielipidekirjoitusten laatimiseen.

Vuonna 2022 Väylän brändiä vahvistetaan ja tunnettavuutta kasvatetaan. Korona-aikana tehty toiminnan muutos ja sen myötä päätetyt viestintälinjaukset ovat toimineet hyvin, mutta eivät riitä enää toiminnan kasvaessa. Yritysyhteistyön ja taidetyön lisääntyminen vaatii viestinnältä entistä vahvempia viestejä vaikuttamistyöhön ja työllistämiseen liittyen. Kuluttajille tämä muutos näkyy selkeimmin sosiaalisen median kautta, jossa on tähän mennessä keskitytty lähinnä verkkokaupan ja tuotteiden esiintuomiseen ja mainostamiseen.

Vahvistetaan Väylän kuvaa asiantuntijatahona ottamalla työllistämisenäkökulman ja palvelumyynnin rinnalle entistä isommassa roolissa vaikuttamistyö. Pyritään lisäämään tietoisuutta kehitysvammaisten henkilöiden työllistymisen teemoista nostamalla esiin Väylän toimintaa monipuolisesti. Tuotteistetaan asiantuntijapalveluita edelleen ja tehdään niiden markkinoinnille suunnitelma.

Verkkosivut ja verkkokauppa

Verkkosivuille kirjoitetaan edelleen puolivuositain tiedoteluonteisesti Väylän nykytilanteesta. Sivuston sisältöä kehitetään vastaamaan paremmin kasvavaa toimintaa, mm. taidevälitys.

Verkkokaupassa nostetaan enemmän esiin työllistämisenäkökulmaa. Tietoa Väylästä työllistäjänä lisätään sivuston bannereihin, taustatietoihin ja tuotetiedoissa ohjataan etsimään lisätietoa verkkosivuilta. Kartoitetaan tapoja ja mahdollisuuksia tuoda työntekijöitä entistä enemmän esiin tuotteen tekijöinä.

Sosiaalinen media

Vuoden 2022 tavoitteena on sosiaalisen median suunnitelmallisen ja laadukkaan julkaisuaikataulun laatiminen ja vakiinnuttaminen. Sosiaalisen median sisältöjen tekemiselle otetaan järjestelmällisesti aikaa ja verkkokaupan markkinoinnin oheen lisätään entistä vahvempaa vaikuttamisviestintää. Vaikuttamisviestinnän teemoja ovat mm. työllistäminen, työntekijöiden osallisuus, viestinnän merkitys, tietoiskut. Tavoite on julkaista viikoittain kaksi etukäteen suunniteltua ja ajastettua julkaisua, jonka lisäksi mahdollisuuksien mukaan kevyempiä spontaaneja julkaisuja. Näin varmistetaan Väylän jatkuva ja yhdenmukainen näkyvyys sosiaalisessa mediassa, mutta myös resurssien riittäminen sen toteuttamiseen.

Jatketaan Myyteistä muutokseen -juttusarjaa ja valmistellaan sekä käynnistetään uusi Tuotteen tarina -juttusarja.

Uutis- ja jäsenkirjeet

Käydään läpi olemassa oleva postituslista ja tarkennetaan osoitteiden hankkimisprosessia GDPR-asetusten mukaisesti. Suunnitellaan ja toteutetaan strategia uutiskirjeen säännölliseen lähettämiseen. Tavoitteena on lähettää uutiskirje kerran kuukaudessa, jonka lisäksi mahdollisia tärkeitä tiedotteita. Jäsenille luodaan lisäksi automaattisesti liittymisen jälkeen lähtevä kiitoskirje, muutoin vuonna 2022 ei tehdä erillistä jäsenviestintää. Mietitään tapoja saada lisää uutiskirjeen tilaajia sekä jäseniä ja markkinoidaan niitä.